

Regulamin

Fundacja EduKABE · źródło: <https://edukabe.pl/sklep/regulamin/>

Regulamin Sklepu Internetowego EduKABE Fundacji Kreatywnych Rozwiązań

Obowiązuje od: 19 sierpnia 2026 r. **Wersja:** 1.0

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem <https://edukabe.pl/sklep/> oraz zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów i umów o dostarczanie Treści cyfrowych za jego pośrednictwem.
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Sprzedawcą i administratorem Sklepu jest:

EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań ul. Pogonowskiego 34 lok. 5U, 90-746 Łódź
KRS 0000511012 | NIP 7272792711 | REGON 101798014 Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

4. Sprzedaż prowadzona za pośrednictwem Sklepu stanowi działalność gospodarczą Fundacji. Sprzedawca jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług.
5. Dane kontaktowe w sprawach dotyczących Sklepu, w tym adres do składania oświadczeń, reklamacji i oświadczeń o odstąpieniu od umowy:
 - adres e-mail: sklep@edukabe.pl
 - telefon: **668 315 306**
 - adres korespondencyjny i adres do zwrotów: ul. Pogonowskiego 34 lok. 5U, 90-746 Łódź
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy, w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i odtwarzanie.
7. Umowy zawierane są w języku polskim, zgodnie z prawem polskim.
8. Poza Regulaminem Sprzedawca udostępnia w Sklepie następujące dokumenty:
 - **Polityka zwrotów** — <https://edukabe.pl/sklep/prawo-do-odstapienia-od-umowy/>

- **Procedura reklamacyjna** — <https://edukabe.pl/sklep/reklamacje/>
- **Polityka prywatności** — <https://edukabe.pl/polityka-prywatnosci/>

9. Dokumenty wymienione w ust. 8 pkt 1 i 2 mają charakter informacyjny i porządkujący; nie ustanawiają odrębnych praw ani obowiązków stron. W razie rozbieżności między nimi a Regulaminem pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu, chyba że postanowienie takiego dokumentu jest korzystniejsze dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenia:

- **Sklep** — sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://edukabe.pl/sklep/>.
- **Sprzedawca** — EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań, o której mowa w § 1 ust. 3.
- **Klient** — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca ze Sprzedawcą umowę za pośrednictwem Sklepu.
- **Konsument** — osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Konsument jest również Klientem.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG. Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest również Klientem.
- **Instytucja** — Klient niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, w szczególności szkoła, przedszkole, placówka opiekuńczo-wychowawcza, jednostka samorządu terytorialnego, organizacja pozarządowa lub przedsiębiorca, zawierający umowę w związku z prowadzoną działalnością.
- **Towar** — rzecz ruchoma oferowana w Sklepie.
- **Treść cyfrowa** — dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, niedostarczane na nośniku materialnym, przekazywane Klientowi jednorazowo w postaci pliku.
- **Usługa cyfrowa** — usługa umożliwiająca Klientowi dostęp do danych w postaci cyfrowej lub inne formy interakcji za pomocą takich danych, w szczególności dostęp online do kursów, nagrań i materiałów szkoleniowych, bez przekazywania pliku.
- **Szkolenie online** — zajęcia prowadzone na żywo przez Sprzedawcę lub wskazane przez niego osoby, w terminie określonym w opisie produktu, za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość.
- **Zamówienie** — oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy, złożone za

pośrednictwem Formularza zamówienia.

- **Formularz zamówienia** — interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.
 - **Umowa** — zawarta na odległość między Klientem a Sprzedawcą umowa sprzedaży Towaru, umowa o dostarczanie Treści cyfrowej, umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej albo umowa o przeprowadzenie Szkolenia online.
 - **Konto** — indywidualny panel Klienta w Sklepie, dostępny po rejestracji i zalogowaniu.
 - **Dni robocze** — dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - **Trwały nośnik** — materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji kierowanych osobiście do odbiorcy w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości i odtworzenie w niezmienionej postaci; w szczególności wiadomość e-mail.
 - **Regulamin** — niniejszy dokument wraz z załącznikami.
-

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu i złożenia Zamówienia wystarczające są:
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - aktualna przeglądarka internetowa z obsługą plików cookies i JavaScript,
 - aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Do korzystania z Treści cyfrowych konieczne jest dodatkowo oprogramowanie umożliwiające odtwarzanie plików w formacie, w którym dana Treść cyfrowa jest dostarczana. Format pliku oraz wymagania techniczne i interoperacyjność podawane są w opisie tej Treści cyfrowej w Sklepie.
3. Do korzystania z Usług cyfrowych i udziału w Szkoleniach online konieczne jest ponadto stałe łącze internetowe o przepustowości wystarczającej do odtwarzania materiałów wideo, a w przypadku Szkoleń online przewidujących udział interaktywny — także mikrofon i kamera. Szczegółowe wymagania techniczne, w tym obsługiwane przeglądarki i wykorzystywane oprogramowanie do prowadzenia zajęć, podawane są w opisie danego produktu w Sklepie.
4. Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności szyfrowanie połączenia z wykorzystaniem protokołu SSL.
5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami związanymi z przesyłaniem danych w sieci Internet, w szczególności ryzykiem działania złośliwego oprogramowania oraz uzyskania dostępu do danych przez osoby nieuprawnione. Zaleca się stosowanie aktualnego oprogramowania antywirusowego.

§ 4. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy nieodpłatnie następujące usługi drogą elektroniczną:
 - udostępnienie Formularza zamówienia,
 - prowadzenie Konta.
2. Umowa o świadczenie usługi udostępnienia Formularza zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Klienta.
3. Założenie Konta nie jest warunkiem złożenia Zamówienia. Zamówienie można złożyć również bez rejestracji, jako zakup gościa.
4. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą rejestracji. Klient może w każdej chwili wypowiedzieć tę umowę bez podania przyczyny, żądając usunięcia Konta — samodzielnie w panelu Konta albo przesyłając żądanie na adres sklep@edukabe.pl. Usunięcie Konta nie wpływa na już zawarte Umowy.
5. Konto stanowi dodatkowe miejsce dostępu do zakupionych Treści cyfrowych; podstawowym sposobem ich dostarczenia jest wiadomość e-mail, zgodnie z § 9 ust. 1. Usunięcie Konta powoduje utratę wyłącznie tego dodatkowego dostępu i nie ogranicza uprawnienia do ponownego udostępnienia pliku, o którym mowa w § 9 ust. 5.
6. Klient nie może dostarczać za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym. Dotyczy to danych podawanych w Formularzu zamówienia i przy zakładaniu Konta, wiadomości kierowanych do Sprzedawcy oraz opinii publikowanych w Sklepie, a w szczególności treści naruszających dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, danych osobowych osób trzecich podanych bez podstawy prawnej oraz materiałów o charakterze reklamowym lub wprowadzającym w błąd, niezwiązanych z korzystaniem ze Sklepu.
7. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie rażącego naruszania przez Klienta Regulaminu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 5. Ceny i informacje o produktach

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich (PLN), i zawierają podatek od towarów i usług.
2. Cena Towaru nie obejmuje kosztów dostawy. Koszty dostawy są prezentowane Klientowi w trakcie składania Zamówienia, przed jego złożeniem, i doliczane do łącznej kwoty do zapłaty. Dostarczenie Treści cyfrowej, udostępnienie Usługi cyfrowej ani udział w Szkoleniu online nie wiążą się z kosztami dostawy.

3. Informacje o produktach zamieszczone w Sklepie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.
 4. Wiążąca dla stron jest cena obowiązująca w chwili złożenia Zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, wprowadzania i odwoływania promocji; zmiany te nie dotyczą Zamówień już złożonych.
 5. W przypadku ogłoszenia obniżenia ceny Sprzedawca podaje obok informacji o obniżonej cenie również najniższą cenę danego produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.
 6. Ceny prezentowane w Sklepie nie są indywidualnie dostosowywane do Klienta na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
 7. Opinie o produktach publikowane w Sklepie pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy dokonali zakupu danego produktu w Sklepie. Możliwość wystawienia opinii jest ograniczona technicznie: system Sklepu dopuszcza ją po powiązaniu opinii z opłaconym Zamówieniem obejmującym ten produkt, na podstawie Konta albo adresu e-mail użytego przy zakupie. Sprzedawca nie zamieszcza opinii sponsorowanych, nie zleca ich wystawiania ani nie modyfikuje ich treści. Sprzedawca usuwa wyłącznie opinie zawierające treści bezprawne, wulgarne lub niedotyczące produktu.
-

§ 6. Składanie Zamówienia i zawarcie Umowy

1. Zamówienia można składać przez całą dobę, siedem dni w tygodniu.
2. Sklep prowadzi sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostawa Towarów realizowana jest wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 1. dodaje wybrane produkty do koszyka,
 2. przechodzi do strony zamówienia i podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz — w przypadku Towarów — adres dostawy,
 3. wybiera sposób dostawy (dotyczy Towarów) i metodę płatności,
 4. składa wymagane oświadczenia, w tym oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacji, a w przypadku Treści cyfrowych, Usług cyfrowych i Szkoleń online — oświadczenia, o których mowa odpowiednio w § 9 ust. 2 oraz § 10 ust. 2,
 5. klika przycisk finalizujący Zamówienie, opatrzony wyraźnym oznaczeniem obowiązku zapłaty.
4. Klient zobowiązany jest podać dane prawdziwe i kompletne. Sprzedawca może wstrzymać realizację Zamówienia, jeżeli podane dane budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności; w takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie kontaktuje się z Klientem w celu ich wyjaśnienia.
5. Zamówienia nie można złożyć anonimowo ani pod pseudonimem.
6. Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę, na adres e-mail podany w

Formularzu zamówienia, wiadomości potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji — w sposób umożliwiający Klientowi zapoznanie się z jej treścią (art. 61 § 2 Kodeksu cywilnego).

7. Jeżeli wiadomość, o której mowa w ust. 6, nie zostanie wysłana z przyczyn technicznych leżących po stronie Sprzedawcy, a Klient dokonał zapłaty za Zamówienie, Umowę uważa się za zawartą z chwilą zaksięgowania płatności na rachunku Sprzedawcy. Sprzedawca przesyła potwierdzenie niezwłocznie po usunięciu przyczyny. Klient, który w ciągu 24 godzin od złożenia Zamówienia nie otrzymał potwierdzenia, proszony jest o kontakt na adres sklep@edukabe.pl oraz o sprawdzenie folderu wiadomości niechcianych.
8. Wiadomość, o której mowa w ust. 6, stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku i zawiera co najmniej: numer Zamówienia, wykaz zamówionych produktów wraz z cenami, koszt dostawy, łączną kwotę do zapłaty, wybraną metodę płatności i sposób dostawy oraz — w przypadku Treści cyfrowych, Usług cyfrowych i Szkoleń online — potwierdzenie oświadczeń złożonych zgodnie z § 9 ust. 2 albo § 10 ust. 2.

§ 7. Płatności i faktury

1. Sklep udostępnia następujące metody płatności:
 1. **płatność elektroniczna za pośrednictwem serwisu Paynow** (BLIK, szybki przelew online). Operatorem płatności jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, KRS 0000025237, NIP 5260215088. Metody płatności dostępne w danym momencie prezentowane są Klientowi w trakcie składania Zamówienia;
 2. **zwykły przelew bankowy** na rachunek Sprzedawcy — dostępny dla Instytucji na zasadach określonych w § 15, a dla pozostałych Klientów jako płatność z góry.
2. Sklep nie przyjmuje płatności gotówką ani za pobraniem.
3. W przypadku wyboru zwykłego przelewu bankowego z płatnością z góry Klient zobowiązany jest dokonać zapłaty w terminie **7 dni** od dnia zawarcia Umowy. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca może odstąpić od Umowy, informując o tym Klienta na trwałym nośniku.
4. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedawcy, z zastrzeżeniem § 15 ust. 4.
5. Do każdego Zamówienia Sprzedawca wystawia fakturę na dane podane przez Klienta w Formularzu zamówienia. Faktura wystawiana jest po dokonaniu zapłaty i przesyłana na adres e-mail podany w tym formularzu.
6. Składając Zamówienie, Klient akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej zgodnie z art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
7. Klient chcący otrzymać fakturę zawierającą dane inne niż dane podane w Zamówieniu, w szczególności dane Instytucji wraz z numerem NIP, zaznacza odpowiednią opcję i podaje te dane najpóźniej w chwili składania Zamówienia.

8. Sprzedawca nie wymaga od Klienta złożenia kaucji ani udzielenia innych gwarancji finansowych.
-

§ 8. Dostawa Towarów

1. Sklep prowadzi wyłącznie sprzedaż wysyłkową i nie oferuje odbioru osobistego zamówionych Towarów. Towary dostarczane są przesyłką, za pośrednictwem firm kurierskich oraz do automatów paczkowych. Dostępne sposoby dostawy i ich koszty prezentowane są Klientowi w trakcie składania Zamówienia.
2. Sprzedawca nadaje przesyłkę w terminie **do 5 dni roboczych** od dnia zaksięgowania płatności, chyba że w opisie produktu wskazano inny termin. Termin dostarczenia przesyłki przez przewoźnika wynika z regulaminu tego przewoźnika.
3. Zamówiony Towar wydawany jest Konsumentowi i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy, chyba że w opisie produktu wyraźnie wskazano dłuższy termin.
4. O opóźnieniu w dostarczeniu Towaru Sprzedawca informuje Klienta niezwłocznie po powzięciu o nim informacji, na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia, wskazując nowy przewidywany termin. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może wówczas wyznaczyć Sprzedawcy dodatkowy termin na dostarczenie Towaru, a po jego bezskutecznym upływie — odstąpić od Umowy. Odstąpienie bez wyznaczania dodatkowego terminu jest dopuszczalne, jeżeli Sprzedawca oświadczył, że Towaru nie dostarczy, albo jeżeli termin dostarczenia miał dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta istotne znaczenie i był Sprzedawcy znany (art. 43d ustawy o prawach konsumenta).
5. Jeżeli Zamówienie obejmuje produkty o różnych terminach realizacji, wiążący dla całości Zamówienia jest termin najdłuższy.
6. Sprzedawca może z własnej inicjatywy podzielić Zamówienie na kilka przesyłek. W takim przypadku Klient nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów dostawy.
7. Na wniosek Klienta Sprzedawca może wysłać część Zamówienia wcześniej, jeszcze przed skompletowaniem całości. Podział dokonany na wniosek Klienta wiąże się z kosztem dostawy każdej z przesyłek. Sprzedawca informuje Klienta o wysokości dopłaty przed podziałem Zamówienia i dokonuje go wyłącznie po wyrażeniu przez Klienta wyraźnej zgody na ten dodatkowy koszt oraz po jego opłaceniu.
8. Zamówienie obejmujące wyłącznie Treści cyfrowe, Usługi cyfrowe lub Szkolenia online nie wiąże się z kosztami dostawy i realizowane jest zgodnie z § 9 albo § 10.
9. Zaleca się, aby Klient sprawdził stan przesyłki przy jej odbiorze, a w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia — sporządził z przewoźnikiem protokół szkody. Sporządzenie protokołu nie jest warunkiem rozpatrzenia reklamacji ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

§ 9. Realizacja Zamówień na Treści cyfrowe

1. Treści cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną, poprzez udostępnienie linku do pobrania pliku. Link przesyłany jest na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia; jest również dostępny w panelu Konta, jeżeli Klient je posiada.
2. Składając Zamówienie obejmujące Treść cyfrową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta składa wyraźne i uprzednie oświadczenie o zgodzie na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz oświadcza, że został poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż w ten sposób utraci prawo odstąpienia od umowy. Złożenie tych oświadczeń jest warunkiem realizacji Zamówienia i jest potwierdzane w wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 8.
3. Treść cyfrowa udostępniana jest niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w terminie 24 godzin. Dostęp do Treści cyfrowej nie jest udzielany przed zaksięgowaniem płatności, niezależnie od wybranej metody płatności.
4. Link do pobrania jest ważny przez **90 dni** od udostępnienia i nie ogranicza liczby pobrań w tym okresie. Klient posiadający Konto ma ponadto dostęp do zakupionych plików przez cały okres istnienia Konta.
5. Po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, Klient może w okresie **5 lat od dnia zakupu** zwrócić się na adres sklep@edukabe.pl o ponowne udostępnienie zakupionego pliku; Sprzedawca udostępnia go nieodpłatnie. Okres ten odpowiada okresowi przechowywania przez Sprzedawcę dokumentacji sprzedaży, umożliwiającej potwierdzenie zakupu.
6. Treść cyfrowa dostarczana jest jednorazowo. Umowa nie obejmuje dostarczania Treści cyfrowej w sposób ciągły, a uprawnienia określone w ust. 4 i 5 stanowią wyłącznie ułatwienie dostępu do raz dostarczonego pliku.
7. Dniem wykonania umowy o dostarczanie Treści cyfrowej jest dzień udostępnienia Klientowi linku do pobrania.
8. Treść cyfrowa dostarczana jest w wersji obowiązującej w chwili zawarcia Umowy. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji, chyba że co innego wynika z opisu produktu w Sklepie.
9. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie po zawarciu Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wzywa go do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy (art. 43j ustawy o prawach konsumenta).

§ 10. Realizacja Zamówień na Usługi cyfrowe i Szkolenia online

1. Dostęp do Usługi cyfrowej oraz udział w Szkoleniu online nie są udzielane przed

zaksięgowaniem płatności, niezależnie od wybranej metody płatności. Zakres świadczenia, okres dostępu oraz termin zajęć określa opis danego produktu w Sklepie.

2. Składając Zamówienie obejmujące Usługę cyfrową albo Szkolenie online, którego realizacja ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgłasza wyraźne żądanie rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu oraz oświadcza, że został poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż w razie odstąpienia od Umowy będzie zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia. Złożenie tych oświadczeń jest potwierdzane w wiadomości, o której mowa w § 6 ust. 8.

Usługi cyfrowe

3. Usługę cyfrową Sprzedawca udostępnia przez przyznanie Klientowi dostępu online do objętych Zamówieniem materiałów. Dane dostępowe przesyłane są na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w terminie 24 godzin.
4. Jeżeli opis produktu nie stanowi inaczej, dostęp przyznawany jest na okres 12 miesięcy od dnia jego udostępnienia.
5. Usługa cyfrowa dostarczana jest w sposób ciągły przez cały okres dostępu. Sprzedawca odpowiada za jej zgodność z Umową przez ten okres oraz dostarcza aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności (art. 43k ust. 2 ustawy o prawach konsumenta).
6. Sprzedawca może dokonywać w Usłudze cyfrowej zmian, które nie wpływają negatywnie na dostęp do niej ani na możliwość korzystania z niej. Zmiany wykraczające poza ten zakres Sprzedawca wprowadza wyłącznie z ważnych przyczyn wskazanych w opisie produktu, informując o nich Konsumenta i Przedsiębiorcę na prawach konsumenta na trwałym nośniku z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Osobom tym przysługuje wówczas prawo wypowiedzenia Umowy na zasadach określonych w art. 43q ustawy o prawach konsumenta.
7. Sprzedawca może wprowadzać przerwy techniczne niezbędne do utrzymania lub aktualizacji Usługi cyfrowej, w miarę możliwości informując o nich z wyprzedzeniem. Przerwy techniczne nie skracają okresu dostępu.
8. Dane dostępowe przypisane są do Klienta. Ich udostępnianie osobom trzecim jest zabronione.

Szkolenia online

9. Szkolenie online odbywa się w terminie i w formie wskazanych w opisie produktu. Link do zajęć oraz informacje organizacyjne Sprzedawca przesyła na adres e-mail podany w Formularzu zamówienia, nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem zajęć.
10. Jeżeli Szkolenie online nie odbędzie się w zaplanowanym terminie z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy albo z powodu niezebrania minimalnej liczby uczestników wskazanej w opisie produktu, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta i proponuje nowy termin. Klient, który nowego terminu nie akceptuje, otrzymuje zwrot całości zapłaty w terminie 14 dni.

11. Z zastrzeżeniem § 11 nieobecność Klienta na Szkoleniu online nie uprawnia do zwrotu zapłaty. Klient będący Instytucją może wskazać w zastępstwie inną osobę, nie później niż na 2 dni robocze przed terminem zajęć.
12. Nagranie ze Szkolenia online udostępniane jest wyłącznie wtedy, gdy opis produktu tak stanowi; zakres i okres dostępu do nagrania określa ten opis.

Postanowienie wspólne

13. Jeżeli Sprzedawca nie udostępni Usługi cyfrowej niezwłocznie po zawarciu Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wzywa go do jej udostępnienia. Jeżeli Sprzedawca nie udostępni jej niezwłocznie po wezwaniu lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym terminie, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy (art. 43j ustawy o prawach konsumenta).

§ 11. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych w ust. 7 zdanie drugie, ust. 10 zdanie trzecie oraz ust. 13.
2. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się:
 - dla umowy sprzedaży Towaru — od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez nich osobę trzecią inną niż przewoźnik, a gdy Umowa obejmuje wiele Towarów dostarczanych osobno — od objęcia w posiadanie ostatniego z nich;
 - dla umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej oraz umowy o przeprowadzenie Szkolenia online — od dnia zawarcia Umowy.
3. Aby odstąpić od Umowy, wystarczy złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie — pocztą elektroniczną na adres sklep@edukabe.pl albo pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 5. Można w tym celu skorzystać z wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia na trwałym nośniku.
6. W razie odstąpienia Umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie zwraca różnicy kosztów.
8. Zwrot następuje przy użyciu tej samej metody płatności, która została użyta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyrażnie

zgodzi się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem albo dostarczenia dowodu jego odesłania — w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zwraca Towar na adres wskazany w § 1 ust. 5 niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
11. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. **Prawo odstąpienia nie przysługuje** w odniesieniu do umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, jeżeli Sprzedawca rozpoczął jej dostarczanie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał mu potwierdzenie zgodnie z § 6 ust. 8 (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
13. W przypadku Usługi cyfrowej oraz Szkolenia online, jeżeli świadczenie rozpoczęło się na wyraźne żądanie Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, osoba odstępująca od Umowy zobowiązana jest zapłacić za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej ceny (art. 35 ustawy o prawach konsumenta).
14. **Prawo odstąpienia wygasa** w odniesieniu do Usługi cyfrowej oraz Szkolenia online z chwilą pełnego wykonania świadczenia przez Sprzedawcę, jeżeli nastąpiło ono za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od Umowy (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).
15. Prawo odstąpienia określone w niniejszym paragrafie nie przysługuje Instytucjom.
16. Zwracany Towar należy odesłać przesyłką opłaconą przy nadaniu; Sprzedawca nie odbiera przesyłek wysyłanych za pobraniem. Szczegółowy opis zasad odstąpienia od Umowy i zwrotu płatności zawiera Polityka zwrotów, o której mowa w § 1 ust. 8 pkt 1.

§ 12. Zgodność Towaru z Umową i reklamacje

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 43a i nast.). Przepisy Kodeksu cywilnego o rękojmi nie mają w tym zakresie zastosowania.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu **dwóch lat** od tej chwili.

3. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany. W przypadkach określonych w art. 43e ustawy o prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy.
 4. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty przesyłki, ponosi Sprzedawca. Sprzedawca odbiera Towar podlegający naprawie lub wymianie na swój koszt.
 5. Reklamację należy zgłosić na adres e-mail sklep@edukabe.pl albo pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 5. Można skorzystać z wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
 6. Zaleca się podanie w zgłoszeniu: danych Klienta i adresu e-mail, numeru Zamówienia lub daty zakupu, opisu niezgodności i okoliczności jej wystąpienia oraz żądania Klienta.
 7. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania, na trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji (art. 7a ustawy o prawach konsumenta).
 8. Jeżeli na Towar udzielono gwarancji, informacja o niej oraz jej treść są zamieszczone w opisie produktu w Sklepie. Gwarancja nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień wynikających z przepisów o zgodności Towaru z Umową.
 9. Szczegółowy opis sposobu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji zawiera Procedura reklamacyjna, o której mowa w § 1 ust. 8 pkt 2.
-

§ 13. Zgodność Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej z Umową

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej oraz Usługi cyfrowej z Umową na zasadach określonych w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (art. 43h i nast.).
2. Jeżeli Treść cyfrowa albo Usługa cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia jej do zgodności z Umową. W przypadkach określonych w art. 43n ustawy o prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy.
3. Do zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Treści cyfrowych, Usług cyfrowych i Szkoleń online stosuje się odpowiednio § 12 ust. 5–7.
4. W razie odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej albo Usługi cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zobowiązany jest zaprzestać korzystania z niej i udostępniania jej osobom trzecim.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową istniejący w chwili jej dostarczenia i ujawniony w ciągu **dwóch lat** od tej chwili (art. 43l ust. 1 ustawy o prawach konsumenta). W przypadku Usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności, który wystąpił lub ujawnił się w okresie dostępu wskazanym w opisie produktu (art. 43l ust. 3 tej ustawy).

§ 14. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu

1. Reklamacje związane z działaniem Sklepu, w tym z funkcjonowaniem Konta, Klient może zgłaszać na adres sklep@edukabe.pl.
 2. W zgłoszeniu należy opisać rodzaj nieprawidłowości i datę jej wystąpienia.
 3. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie w terminie 14 dni od jego otrzymania i informuje Klienta o sposobie rozpatrzenia na podany adres e-mail.
-

§ 15. Zamówienia składane przez Instytucje

1. Instytucje mogą składać Zamówienia na zasadach określonych w Regulaminie, z uwzględnieniem odrębności wskazanych w niniejszym paragrafie.
 2. Instytucji nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 11, ani uprawnienia przewidziane dla Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w § 12 i § 13.
 3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Instytucji zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego. Nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy za szkodę wyrządzoną umyślnie.
 4. Na wniosek Instytucji zgłoszony przy składaniu Zamówienia Sprzedawca może wystawić fakturę z odroczonym terminem płatności wynoszącym **do 21 dni**. Instytucja wskazuje we wniosku żądany termin; w razie braku wskazania przyjmuje się termin 14 dni. W takim przypadku Towar wysyłany jest po dokonaniu zapłaty. Dostęp do Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz udział w Szkoleniach online przysługują wyłącznie po zaksięgowaniu wpłaty, niezależnie od uzgodnionego terminu płatności.
 5. Sprzedawca może uzależnić wystawienie faktury z odroczonym terminem płatności od wcześniejszego kontaktu z Instytucją i potwierdzenia danych do faktury.
 6. W razie opóźnienia w zapłacie Sprzedawcy przysługują odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.
 7. Umowy zawierane z Instytucjami mogą być poprzedzone złożeniem zamówienia w innej formie uzgodnionej ze Sprzedawcą, w szczególności drogą e-mailową. Do takich umów stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu.
-

§ 16. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies określa Polityka prywatności, dostępna pod adresem <https://edukabe.pl/polityka-prywatnosci/>. Przetwarzania danych zawartych w zgłoszeniach reklamacyjnych i oświadczeniach o

odstąpieniu od Umowy dotyczy w szczególności § 12 pkt 12.7 tej Polityki.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy.

§ 17. Prawa autorskie i zasady korzystania z produktów

1. Treści cyfrowe, materiały udostępniane w ramach Usług cyfrowych i Szkoleń online oraz elementy Towarów, w szczególności treści merytoryczne, opracowania metodyczne, instrukcje i projekty graficzne, stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej.
2. Zakup Treści cyfrowej, dostępu do Usługi cyfrowej albo udziału w Szkoleniu online uprawnia Klienta do korzystania z otrzymanych materiałów **na własny użytek, w tym do wykorzystania w pracy dydaktycznej, wychowawczej, szkoleniowej lub terapeutycznej prowadzonej osobiście przez Klienta**, w tym do wydruku egzemplarzy niezbędnych do prowadzenia zajęć.
3. Wykorzystanie materiałów w odpłatnych zajęciach prowadzonych osobiście przez Klienta mieści się w zakresie licencji, o której mowa w ust. 2.
4. Bez odrębnej zgody Sprzedawcy zabronione jest w szczególności:
 - udostępnianie plików osobom trzecim, w tym publikowanie ich w Internecie, w sieciach wewnętrznych, na platformach edukacyjnych i w grupach wymiany materiałów,
 - udostępnianie osobom trzecim danych dostępowych do Usługi cyfrowej lub linku do Szkolenia online,
 - utrwalanie obrazu lub dźwięku ze Szkolenia online oraz rozpowszechnianie takiego nagrania,
 - odsprzedaż oraz inne komercyjne rozpowszechnianie produktów,
 - tworzenie opracowań i modyfikacji przeznaczonych do dalszego rozpowszechniania,
 - prowadzenie szkoleń, kursów i warsztatów, których przedmiotem jest przygotowanie innych osób do samodzielnego posługiwania się materiałami Sprzedawcy lub opartą na nich metodyką,
 - przekazywanie uczestnikom zajęć kopii materiałów w zakresie szerszym niż niezbędny do udziału w tych zajęciach,
 - oferowanie materiałów Sprzedawcy jako własnych lub pod inną marką,
 - usuwanie oznaczeń autorstwa i informacji o Sprzedawcy.
5. Klient będący placówką lub inną Instytucją, który chce udostępnić materiał większej liczbie osób prowadzących zajęcia, może zwrócić się do Sprzedawcy o licencję na warunkach ustalanych indywidualnie. Z wnioskiem o licencję może zwrócić się także Klient zamierzający wykorzystać materiały w sposób wskazany w ust. 4.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa ani uprawnień wynikających z wyczerpania prawa do wprowadzenia

egzemplarza Towaru do obrotu (art. 51 ust. 3 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

§ 18. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron sporu.
 2. Konsument może w szczególności:
 - zwrócić się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu,
 - zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu,
 - skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
 3. Informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów oraz wykaz podmiotów uprawnionych dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
<https://polubowne.uokik.gov.pl>.
-

§ 19. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany metod płatności lub dostawy, zmiany zakresu oferty albo zmian technicznych w Sklepie.
2. Zmiana dokumentów, o których mowa w § 1 ust. 8 pkt 1 i 2, następuje wraz ze zmianą odpowiednich postanowień Regulaminu i na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
3. O zmianie Regulaminu Klienci posiadający Konto informowani są na adres e-mail przypisany do Konta, co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie. Klient, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta, usuwając Konto.
4. Do Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia Umowy.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności:
 - ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. — Kodeks cywilny,
 - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 - ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

6. Ewentualne spory ze Sprzedawcą rozstrzyga sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta właściwy jest sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
 7. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności postanowień Regulaminu z takimi przepisami pierwszeństwo mają przepisy prawa.
 8. Regulamin obowiązuje od dnia 19 sierpnia 2026 r.
-

Załącznik nr 1 — Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań ul. Pogonowskiego 34 lok. 5U, 90-746 Łódź e-mail: sklep@edukabe.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy (*) / umowy o dostarczanie następujących treści cyfrowych (*):

.....

- Numer zamówienia:
- Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*):
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
- Adres konsumenta(-ów):
- Numer rachunku do zwrotu (jeżeli inny niż użyty przy zakupie):
.....

Podpis konsumenta(-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*:

.....

Data:

(*) *Niepotrzebne skreślić.*

Załącznik nr 2 — Wzór zgłoszenia reklamacyjnego

Adresat: EduKABE Fundacja Kreatywnych Rozwiązań ul. Pogonowskiego 34 lok. 5U, 90-746 Łódź e-mail: sklep@edukabe.pl

- Imię i nazwisko / nazwa:

- Adres e-mail:
- Numer zamówienia:
- Data zakupu / otrzymania produktu:
- Nazwa reklamowanego produktu:

Opis niezgodności z umową i okoliczności jej wystąpienia:

.....

Żądanie (proszę zaznaczyć):

- ☐ naprawa
- ☐ wymiana
- ☐ obniżenie ceny — proponowana kwota obniżenia:
- ☐ odstąpienie od umowy
- ☐ doprowadzenie treści cyfrowej do zgodności z umową

Numer rachunku do ewentualnego zwrotu:

Data:

Historia zmian

Wersja	Data	Zakres zmian
1.0	19.08.2026	Pierwsza wersja Regulaminu.

Regulamin Sklepu Internetowego EduKABE Fundacji Kreatywnych Rozwiązań, wersja 1.0.